



## SVENSKA KYRKANS UNGAS ETIK- OCH MILJÖPOLICY

Antagen av Förbundsstyrelsen 2014-10-11

*Allt vad ni vill att människorna skall göra för er, det skall ni också göra för dem.*

*Matt 7:12*

Svenska Kyrkans Unga vill bedriva sin verksamhet på ett etiskt försvarbart sätt, grundat i kristna värderingar. Svenska Kyrkans Unga vill värna om miljön och tycker därför att det är viktigt att vara medveten om hur de val som görs påverkar skapelsen och klimatet. Genom att ta ställning i dessa frågor kan Svenska Kyrkans Unga vara goda kristna förebilder.

### SYFTE

Svenska Kyrkans Ungas etik- och miljöpolicy syftar till att lyfta fram de särskilda krav Svenska Kyrkans Unga har vad gäller etiskt, socialt och klimatmässigt ansvar vid inköp.

### MÅLGRUPP

Alla som gör inköp å Svenska Kyrkans Ungas vägnar.

### MÅLSÄTTNINGAR

Svenska Kyrkans Unga vill vara ett föredöme i frågan om socialt hållbar handel och vill stödja lokala och miljömässigt hållbara producenter både i Sverige och i andra länder.

### RIKTLINJER OCH SPECIFIKA KRAV MED AVSEENDE PÅ ETISKT, SOCIALT OCH MILJÖMÄSSIGT ANSVAR VID INKÖP

Svenska Kyrkans Unga ska sträva efter att

- Inhandla och använda produkter certifierade av Fairtrade och KRAV-märkta produkter. Om det inte finns Fairtrade- eller KRAV-märkta varor där inköpen görs ska dessa varor efterfrågas för att visa på efterfrågan och påverka affären till förändring. Se nedan för mer information om märkning.
- Välja miljömärkta varor som tillverkas eller odlas lokalt.
- Inhandla miljömärkt rengöringsmedel och tvättmedel.
- Inhandla datorer, papper, kontorsmaterial, telefoner med mera som är miljömärkta samt är producerade på ett socialt hållbart sätt.
- Ta fram produkter till Materiallagret och informationsmaterial (till exempel t-shirts och broschyrer) som är producerade med hänsyn till miljön, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och FN:s barnkonvention.
- Ta hänsyn till miljöeffekter som sker vid produktion och transport, till exempel användning av regnskogsmaterial och transporters längd.
- Undvika att köpa livsmedel som har erkänt stor negativ miljöpåverkan, såsom icke grönlistad fisk.
- Vid inköp av animaliska produkter välj produkter där djurens levnadsstandard varit så god som möjligt.
- Källsortera allt avfall. Gamla datorer och kontorsmaterial ska återvinnas eller återanvändas, inte slängas.

- Återanvända befintliga produkter innan nya köps, samt sälja eller ge bort befintliga produkter när de inte längre behövs.
- Undvika plast, metall och andra energikrävande förpackningar.
- Undvika engångsmaterial, onödiga förpackningar och emballage.
- Välja miljövänliga varor som kan återvinnas helt eller delvis.
- Kopiera dubbelsidigt om så är möjligt.
- Se till att frivilliga och korttidsanställda vid riksarrangemang känner till denna policy så att Fairtrade och andra socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbara produkter finns i kafeterior med mera.
- Resa på ett sätt med så lite miljöpåverkan som möjligt, genom att i första hand resa med tåg eller kollektivtrafik.

Vid Svenska Kyrkans Ungas riksarrangemang ska:

- Produkter certifierade av Fairtrade och KRAV-märkta produkter användas. Enligt uttalande på Stora Årsmötet 2005 ska åtminstone kaffet, teet och chokladen vara certifierade av Fairtrade (då Rättvisemärkt).
- Det serveras en vegetarisk måltid per dag, enligt beslut av Stora årsmötet 2011. Möjlighet till undantag ska finnas genom anmälan om specialkost.

## MÄRKNINGAR

Vid inköp av varor ska dessa helst vara märkta med en eller flera av följande märkningar:

Elektronik: TCO, EPEAT, Energystar, Svanen och EU-Ecolabel.

Rengöringsmedel: Bra miljöval och Svanen.

Matvaror: KRAV-märkt, Fairtrade, MSC och ekologiskt.

Profilprodukter: Fairtrade, FSC, KRAV-märkt och ekologiskt.

## HÄNVISNINGAR

För avtal och upphandlingar hänvisas till Svenska Kyrkans Ungas upphandlings- och inköspolicy.

För riktlinjer kring miljövänligt resande hänvisas till Svenska Kyrkans Ungas resepolicy.

## REKOMMENDATION

Svenska Kyrkans Unga rekommenderar distrikt och lokalavdelningar att använda sig av denna etik- och miljöpolicy. Varje distrikt och lokalavdelning är fri att skriva en policy som passar dem.

## UPPHOV OCH ANSVAR

Det här dokumentet har tagits fram av förbundsstyrelsen i samarbete med förbundskansliet och arbetsgruppen för globala påverkansfrågor. Förbundsstyrelsen är ytterst ansvarig för förbundets policydokument. Förbundsstyrelsen och kanslichefen ansvarar för att policyn följs.

## SVENSKA KYRKANS UNGAS ETIK- OCH MILJÖPOLICY I KORTHET

Alla inköp, upphandlingar och avtal gjorda i Svenska Kyrkans Ungas namn ska stämma överens med organisationens etik- och miljövärderingar, utifrån den gyllene regeln (Matt. 7:12). Detta för att värna om både medmänniskor och skapelsen.

Vid inköp av varor ska dessa helst vara märkta med en eller flera av följande märkningar:

Elektronik: TCO, EPEAT, Energystar, Svanen och EU-Ecolabel.

Rengöringsmedel: Bra miljöval och Svanen.

Matvaror: KRAV-märkt, Fairtrade, MSC och ekologiskt.

Profilprodukter: Fairtrade, FSC, KRAV-märkt och ekologiskt.

Vid arrangemang anordnade av Svenska Kyrkans Unga ska det varje dag serveras minst en vegetarisk måltid, enligt beslut från Stora årsmötet 2011. Möjlighet till undantag ska finnas genom anmälan om specialkost.